

DAFTAR PUSTAKA

- Adam Akbar. 2012. “Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba”, Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 3
- Ali, Hasan . 2013. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Alma, Buchari, 2011, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta: Bandung.
- Bilson, Simamora. 2011. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Istianto, Bambang. Manajemen Pemerintahan Dalam Perspektif Pelayanan Publik. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.
- Kotler dan Armstrong. 2004. Prinsip-prinsip Pemasaran. Alih Bahasa oleh Wisnu Chandra Kristiaji. Jilid 2. Edisi Kedelapan. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2011). 10th Edition. “Marketing an Introduction”. Indonesia: Perason.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. (2011). Manajemen Pemasaran. Edisi Keempat Belas. Jakarta: Indeks.
- P. Kotler dan K. Keller, 2012. Marketing Management, Global Edition, Edisi 14 , Pearson Hall.
- Peter , J. Paul & Olson, Jerry C. 2011. Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran, Edisi 8 buku 1. Jakarta: Salemba Empat
- Plummer, Joseph. “Journal of marketing”, 2011
- Stanton. Robert. 2007. Teori Fiksi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sudaryono. 2014. Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Pemasaran. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono, 2010. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2014. Konsep dasar riset Pemasaran & Perilaku Konsumen.
Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)

Wijayanti, Titik, 2012, Marketing plan! Dalam bisnis second edition, Jakarta, PT
Elex Media Komputindo.